



Neu ist es verboten, an Sportanlässen sowie auf Sportplätzen für jegliche alkoholhaltige Getränke zu werben. Damit ist neu vor allem Werbung für Bier verboten, weil Werbung für Spirituosen schon durch ein Bundesgesetz untersagt ist.

Werbung für alkoholische Getränke soll auf Sportplätzen und an Sportanlässen verboten werden.

Volksinitiative «Keine Werbung für Alkohol auf Sportplätzen»

ZH

- **Da** an Sportanlässen oft viele Jugendliche anwesend sind, dient die Initiative der Prävention. Der Sport muss ein Vorbild sein.
- **Die** Initiative wirkt der negativen Verknüpfung von Alkohol und Sport entgegen.
- **Das** bereits geltende Verbot wird nicht durchgesetzt. Es braucht eine Verschärfung.
- **Jugendliche** und Kinder trinken immer früher und in grösseren Mengen. Das darf nicht auch noch durch Alkoholwerbung an Sportanlässen unterstützt werden.

- **Die** Initiative verunmöglicht kleinere Sportanlässe, die auf Sponsoren aus dem Biergewerbe angewiesen sind.
- **Die** geltende Gesetzgebung bietet bereits genug Schutz für Jugendliche, es muss höchstens der Vollzug verbessert werden.
- **Ein** ausgeweitetes Werbeverbot schadet dem Gewerbe und gefährdet damit Arbeitsplätze.
- **Das** Werbeverbot für Bier an Sportanlässen ist sinnlos. Es wird einfach mit Werbung für alkoholfreies Bier umgangen.

↓ Weitere Infos auf www.vimentis.ch

Dafür

Dagegen